

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

na wykonanie dostawy pn.

„Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby promocji Białegostoku III”

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

MIASTO BIAŁYSTOK

15-950 Białystok, ul. Słonimska 1

www.bip.bialystok.pl

Sprawę prowadzi:

Referat Promocji i Turystyki

Departament Kultury, Promocji i Sportu

15-950 Białystok, ul. Słonimska 1

e-mail: promocja@um.bialystok.pl

Osoby do kontaktów:

- w sprawach merytorycznych: Marlena Suchcicka-Chmielewska, tel. 85 869 6643
- w sprawach proceduralnych: Edyta Kotyńska-Słyż, tel. 85 879 7617

II. TRYB POSTĘPOWANIA:

Przetarg nieograniczony o wartości nieprzekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą PZP”.

Zamawiający przewiduje możliwość stosowania procedury „odwróconej”, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy PZP.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby promocji Białegostoku, tj.:

- 1) Część I zamówienia obejmuje:
 - a) kocyk niemowlęcy - 3 000 szt.
- 2) Część II zamówienia obejmuje:
 - a) komin ochronny na twarz – 800 szt.
 - b) lustro dwustronne – 1000 szt.
 - c) uchwyt, stojak stołowy do telefonu – 1000 szt.
 - d) torba papierowa mała – 300 szt.
 - e) torba papierowa średnia – 300 szt.

- f) torba papierowa duża – 300 szt.
 - g) ręcznik szybkooschnący z mikrofibry z pokrowcem – 300 szt.
 - h) fartuch kuchenny dla dorosłych – 300 szt.
 - i) fartuch kuchenny dla dzieci z pisakami – 300 szt.
 - j) nieduży plecak typu walk – 300 szt.
 - k) kieszonkowa miarka o długości min. 3 m – 500 szt.
 - l) notatnik A6 z opaską/gumką – 300 szt.
 - m) maskotka miś – 300 szt.
 - n) zestaw dwóch rękawic kuchennych – 300 szt.
- 3) Część III zamówienia obejmuje:
- a) drewniany składany stół – 30 szt.
2. Zamawiający udostępni Wykonawcy, poprzez pocztę elektroniczną, materiały przydatne w przygotowaniu projektów materiałów, tj.: aktualny logotyp Miasta wraz z „Księgą Identyfikacji Wizualnej” .
3. W oparciu o dokonane uzgodnienia pomiędzy stronami, Wykonawca zobowiązany jest do przekazania drogą elektroniczną wizualizacji projektów materiałów promocyjnych w terminie 5 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.
4. Zamawiający akceptuje wzór/y materiałów lub wnosi uwagi w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia ich przekazania przez Wykonawcę.
5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi *Załącznik nr 1 do SIWZ*.
6. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego, w terminie 5 dni kalendarzowych od ostatecznego zaakceptowania projektu, po 1 egzemplarzu okazowym artykułu reklamowego. Zamawiający akceptuje lub wnosi uwagi do egzemplarza okazowego w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania.
7. Wykonawca musi zapewnić załadunek, transport i rozładunek dostarczonych materiałów w miejsce wskazane przez Zamawiającego z zastrzeżeniem, że waga jednostkowa paczki/kartonu nie może przekroczyć 10 kg.

Nazwa i kod zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień (CPV):

22 46 20 00-6 Materiały reklamowe

39113000-7 Różne siedziska i krzesła

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Wymagany termin realizacji zamówienia: do 20 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy (w każdej części zamówienia).

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) posiadania kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku – nie dotyczy

- 2) sytuacji finansowej i ekonomicznej: