

STANOWISKO
RADY MIASTA BIAŁYSTOK
z dnia 26 lutego 2018 r.

w sprawie obrony dobrego imienia Mieszkańców oraz wizerunku Miasta Białegostoku.

Rada Miasta stanowczo sprzeciwia się rozpowszechnianiu pomówień godzących w dobre imię Białegostoku, które pojawiają się w niektórych ogólnopolskich mediach. Ostatni reportaż wyemitowany przez stację TVN 24 w magazynie "Czarno na białym" w dniu 25 stycznia br. jest niepokojącym przykładem tego, jak media mogą wykreować fałszywy wizerunek miasta.

Reportaż wzbudza wiele wątpliwości co do obiektywizmu i rzetelności dziennikarskiej do której zobowiązuje polskie prawo. Przedstawianie Białegostoku, jako sympatyzującego z ideami rasizmu, faszyzmu czy ksenofobii wprowadza w błąd opinię publiczną, utrwała stereotypy oparte na wątpliwościach i dezinformacji. Te nieuprawnione opinie są krzywdzące dla blisko 300 tysięcy mieszkańców. Chcemy zatem podkreślić, że Białystok był, jest i pozostanie miastem tolerancyjnym, życzliwym oraz gościnnym. Świadczy o tym nasza bogata, wielokulturowa historia, jak i żywe zainteresowanie znacznej liczby zagranicznych studentów, chętnie odwiedzających nasze miasto w celu kształcenia.

Białystok jest miastem prawa, od lat zaliczanym do najbezpieczniejszych w Polsce. Każde przestępstwo, także to „z nienawiści” jest ścigane z pełną surowością i spotka się z potępieniem społeczeństwa.

Władze zatem powinny inwestować w przeciwdziałanie szerzeniu się takich stereotypów, które kreują niezgodny z rzeczywistością odbiór naszego miasta i reagować niezwłocznie na tego typu incydenty. W związku z powyższym oczekujemy od Prezydenta Miasta Białegostoku podjęcia niezbędnych kroków prawnych w celu wyegzekwowania od stacji TVN 24 należytego sprostowania opublikowanego materiału, jak również zadośćuczynienia Mieszkańcom Białegostoku. Jednocześnie zwracamy się do organu wykonawczego o zweryfikowanie wydatków na promocję miasta, tak aby większa ich część służyła aktywnemu promowaniu pozytywnego wizerunku Białegostoku na zewnątrz. Oczekujemy, że te działania będą realizowane w szczególności poprzez opracowanie nowego planu promocji miasta uwzględniającego strategiczny cel, jakim jest budowa wizerunku Białegostoku - otwartego, tolerancyjnego i przyjaznego.

PRZEWODNICZĄCY RADY

Mariusz Krzysztof Gromko