URZĄD MIEJSKI W BIAŁYMSTOKU
BIURO RADY MIASTA
Dn. 2026 -11- 18
1026
WPŁYNĘŁO
Nr rej ..... zał. .....

RPW/307646/2026-1P
EZD RP UMwB
Anita Ostrowska (BRM)
Data rejestracji: 2026-11-18
Data wpływu: 2026-11-18

HENRYK DĘBOWSKI
Radny Miasta Białystok

Białystok, dnia 15 listopada 2026 roku

Henryk Dębowski
Radny Miasta Białystok

RMB
18.11.2026
PRZEWODNICZĄCA RADY
Katarzyna Jamróz

Szanowny Pan
Tadeusz Truskolaski
Prezydent Miasta Białegostoku

Interpelacja

Działając na podstawie §65 Regulaminu Rady Miasta Białystok składam interpelację w sprawie oznakowania autobusów Białostockiej Komunikacji Miejskiej materiałami promującymi Targowisko Miejskie przy ul. Kawaleryjskiej.

Na wniosek mieszkańców oraz osób prowadzących działalność handlową na Targowisku Miejskim przy ul. Kawaleryjskiej zwracam się z propozycją przeprowadzenia miejskiej kampanii promującej zakupy na największym miejskim targowisku w Białymstoku.

Targowisko Miejskie przy ul. Kawaleryjskiej 19 jest własnością Gminy Białystok i stanowi ważne miejsce lokalnego handlu. Na jego terenie działa kilkaset punktów sprzedaży, a swoją działalność prowadzą tam białostoccy przedsiębiorcy, kupcy, producenci oraz rolnicy.

W ocenie mieszkańców warto podjąć działania zwiększające rozpoznawalność targowiska oraz zachęcające białostoczan do robienia zakupów właśnie w tym miejscu, wspierając tym samym lokalnych przedsiębiorców i handel. Miasto Białystok pokazało już, że autobusy Białostockiej Komunikacji Miejskiej mogą być wykorzystywane jako atrakcyjny nośnik promocji.

Przykładem były specjalnie oklejone autobusy świąteczne, które kursowały po różnych liniach BKM. Dlatego proponuję przygotowanie podobnej akcji poświęconej **Targowisku Miejskiemu przy ul. Kawaleryjskiej**. Jeden lub kilka autobusów mogłoby zostać oznakowanych atrakcyjną grafiką promującą targowisko, np. pod hasłem:

„KUPUJ LOKALNIE - TARGOWISKO MIEJSKIE KAWALERYJSKA"

lub

„NA ZAKUPY? KAWALERYJSKA! - WSPIERAJ BIAŁOSTOCKICH KUPCÓW"

Na autobusach mogłyby znaleźć się również informacje o lokalizacji targowiska, godzinach funkcjonowania, szerokiej ofercie handlowej oraz kod QR kierujący do strony internetowej lub

ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok
e-mail: debowskihenryk@interia.pl

HENRYK DĘBOWSKI
Radny Miasta Białystok

profilu Targowiska Miejskiego. Warto rozważyć umieszczenie materiałów promocyjnych wewnątrz autobusów BKM oraz na ekranach i innych dostępnych miejskich nośnikach informacji. Tego rodzaju kampania byłaby jednocześnie promocją miejskiego obiektu, lokalnej przedsiębiorczości oraz zachętą dla mieszkańców do pozostawiania pieniędzy w lokalnej gospodarce.

W związku z powyższym proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy Miasto Białystok podejmie działania mające na celu przygotowanie kampanii promującej Targowisko Miejskie przy ul. Kawaleryjskiej?
2. Czy możliwe jest przygotowanie specjalnego oznakowania lub pełnego oklejenia jednego bądź kilku autobusów BKM grafikami zachęcającymi do zakupów na Targowisku Miejskim?
3. Jaki byłby orientacyjny koszt przygotowania oraz oklejenia jednego autobusu taką kampanią?
4. Czy możliwe jest wykorzystanie również powierzchni reklamowych i informacyjnych wewnątrz autobusów BKM?
5. Czy Miasto rozważy stworzenie stałej kampanii pod hasłem **„Kupuj lokalnie – wspieraj białostockich kupców”**, w której jednym z głównych promowanych miejsc byłoby Targowisko Miejskie przy ul. Kawaleryjskiej?
6. Jakie działania Miasto zamierza podjąć w najbliższych latach, aby zwiększyć liczbę klientów odwiedzających Targowisko Miejskie oraz wesprzeć prowadzących tam działalność kupców i przedsiębiorców?

Odpowiedź na powyższą interpelację proszę przesłać również w formie elektronicznej na adres: debowskihenryk@interia.pl .

Z wyrazami szacunku

Henryk Dębowski

ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok
e-mail: debowskihenryk@interia.pl