MIASTO BIAŁYSTOK

Białystok, 21 sierpnia 2026 r.

KPS-II.271.38.2026

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Zapraszam do złożenia oferty na wykonanie ~~roboty budowlanej / dostawy~~ / usługi*, o wartości zamówienia powyżej 30 000 zł netto do kwoty mniejszej niż 170 000 zł netto

1. Opis przedmiotu zamówienia:
   Przedmiot zamówienia obejmuje promocja Miasta Białystok przez zespół uczestniczący w rozgrywkach ligowych seniorów na szczeblu centralnym w siatkówce mężczyzn, organizowanych przez właściwy polski związek sportowy.
   Zakres zamówienia obejmuje:
   1) umieszczenie nazwy „Białystok" w oficjalnej nazwie klubu sportowego Wykonawcy zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach ligowych seniorów na szczeblu centralnym w siatkówce mężczyzn, organizowanych przez właściwy polski związek sportowy.
   2) przyznanie Miastu Białystok tytułu Partnera Tytularnego klubu Wykonawcy.
   3) przekazanie informacji o wsparciu Miasta Białystok jako Partnera Tytularnego:
      a) na prezentacji zawodników, zorganizowanej przez Wykonawcę, z udziałem Zamawiającego;
      b) na oficjalnej stronie internetowej w mediach społecznościowych Wykonawcy minimum 10 razy;
      c) w trakcie wszystkich meczów domowych rozgrywanych przez Wykonawcę (reklama konferansjerska);
      d) w trakcie wypowiedzi w lokalnych mediach (prasa, radio, tv) udzielanych przez Wykonawcę;
      e) w trakcie wszystkich transmisji „na żywo" w Internecie z meczów domowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy, jeśli takie będą realizowane.
      f) na materiałach promujących mecze domowe rozgrywane przez drużynę Wykonawcy, jak: plakaty, ulotki, bilety.
   4) ekspozycję logotypu Miasta Białystok:
      a) na oficjalnej stronie internetowej w mediach społecznościowych Wykonawcy minimum 10 razy;
      b) w trakcie wszystkich transmisji telewizyjnych z meczów domowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy - jeśli takie będą realizowane;
      c) w trakcie wszystkich transmisji „na żywo" w Internecie z meczów domowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy - jeśli takie będą realizowane;
      d) w trakcie emisji wszystkich skrótów lub wywiadów pomeczowych zamieszczanych w Internecie z meczów domowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy- jeśli takie będą realizowane;
      e) na strojach treningowych zawodników drużyny Wykonawcy (o szerokości podstawy minimum 20 cm) używanych w trakcie rozgrzewek przedmeczowych przed meczami domowymi i wyjazdowymi rozgrywanymi przez drużynę Wykonawcy;
      f) w ramach minimum 5 konkursów organizowanych w przerwie meczów domowych rozgrywanych przez drużynę Wykonawcy;
      g) na materiałach promujących mecze domowe rozgrywane przez drużynę Wykonawcy, jak: plakaty, ulotki, bilety.
   5) produkcję filmów promujących Miasto Białystok z udziałem zawodników klubu Wykonawcy, zaakceptowanych przez Zamawiającego przed ich publikacją w mediach społecznościowych Wykonawcy:
      a) minimum 2 spotów video o długości minimum 2,5 minuty z ekspozycją logotypu Miasta Białystok promującego atrakcyjność turystyczną Miasta Białystok
      b) minimum 5 klipu video o długości minimum 0,5 minuty z ekspozycją logotypu Miasta Białystok promującego atrakcyjność turystyczną Miasta Białystok;

c) minimum 5 klipu video o długości minimum 0,5 minuty w ramach kampanii „Studiuj w Białymstoku" pokazujących miejsca przyjazne studentom ze znaczącym zapleczem edukacyjnym;

6) udostępnianie w mediach społecznościowych Wykonawcy informacji promujących miasto, z wykorzystaniem materiałów Zamawiającego zawartych na Facebooku:

a) w miejskim portalu informacyjnym „Miasto Białystok" – minimum 5 razy;
b) w miejskim portalu turystycznym „Odkryj Białystok" – minimum 5 razy
c) w miejskim portalu studenckim „Studiuj w Białymstoku" – minimum 5 razy;

wraz z zachęceniem do „polubienia" powyższych facebook'owych fanpeg'ów

7) uczestnictwo zawodników Wykonawcy w minimum 1 wydarzeniu uzgodnionym z Miastem, - imprezie, evencie, organizowanym przez Miasto, w przypadku ich zlecenia przez Miasto,

8) ekspozycję logotypu Miasta Białystok podczas minimum 1 wydarzenia plenerowego typu piknik w charakterystycznym miejscu miasta Białystok z udziałem zawodników drużyny Wykonawcy;

9) Ekspozycję logotypu Miasta Białystok podczas organizacji minimum 5 akcji promocyjnych w placówkach oświatowych – szkołach na terenie Miasta Białystok.

10) przedłożenie Zamawiającemu końcowego raportu medialnego, obejmującego okres obowiązywania umowy, określającego wartość reklamową zrealizowanych usług wraz z przyjętą metodologią.

11) udostępnienie przez Wykonawcę wizerunku zawodników do wykorzystania przez Zamawiającego;

Kod CPV - 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

2. Termin realizacji zamówienia: od daty zawarcia umowy do 15.12.2026 r.
3. Kryteria oceny ofert:
   Cena ofertowa – 100%,
4. Warunki udziału:
   O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. W celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca winien wykazać:
   1) zdolność do występowania w obrocie gospodarczym – w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca winien wykazać, że jest wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym ,
   2) uprawnienie do prowadzenia określonej działalności zawodowej – w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca winien wykazać, iż posiada licencję na uczestnictwo w krajowych rozgrywkach ligowych seniorów na szczeblu centralnym organizowanych przez właściwy polski związek sportowy, obowiązującą w 2026 roku
   1) z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
5. Wymagane dokumenty w ofercie:
   1) formularz ofertowy, wg załącznika nr 2 do ogłoszenia o zamówieniu,
   2) pełnomocnictwo - jeżeli ofertę podpisuje pełnomocnik, a pełnomocnictwo nie wynika z dokumentów rejestrowych,
   3) dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału:
      a. dokument potwierdzający, że Wykonawca jest wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w **Krajowym Rejestrze Sądowym**, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem;
      b. **licencja** uprawniająca do uczestnictwa w krajowych rozgrywkach ligowych seniorów na szczeblu centralnym organizowanych przez właściwy polski związek sportowy, obowiązująca w 2026 roku
   4) inne dokumenty – nie dotyczy.
6. Oferta winna być sporządzona w języku polskim, podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz.
7. Ofertę sporządza się w formie elektronicznej (podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem

osobistym, lub w formie skanu dokumentów przygotowanych w formie pisemnej lub w formie elektronicznej (podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, lub pisemnie.

8. **Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: promocja@um.bialystok.pl do dnia 31 / 08 / 2026 r. do godz. 12:00**
9. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Zamawiający po otwarciu ofert ~~prześle pocztą elektroniczną~~/opublikuje na stronie internetowej Zamawiającego w Biuletynie Informacji Publicznej* informację o złożonych ofertach w zakresie nazw wykonawców i cen zawartych w ofertach zawierającą nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte oraz ceny zawarte w ofertach
11. Zamawiający ~~przewiduje~~/nie przewiduje* przeprowadzenia negocjacji z wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
12. Osobą do kontaktu z wykonawcami jest:
    Marcin Trzeszczkowski, tel. 85 869 6644, e-mail: mtrzeszczkowski@um.bialystok.pl
13. Zamawiający odrzuci ofertę w okolicznościach określonych w § 3 ust. 16 Regulaminu udzielania przez Miasto Białystok zamówień publicznych o wartości mniejszej niż kwota 170 000 złotych netto, z zastrzeżeniem pkt 15
14. Zamawiający w toku badania i oceny ofert może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących oferty. W przypadku niekompletności dokumentów wymaganych w ofercie, Zamawiający może wezwać do ich uzupełnienia, a w przypadku oferty najkorzystniejszej, wezwie do ich uzupełnienia.
15. Zamawiający poprawi w treści oferty:
    1) oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie,
    2) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią ogłoszenia o zamówieniu, niepowodujące istotnych zmian w jej treści, jeżeli wykonawca wyrazi zgodę na ich poprawienie,
    - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
16. Zamawiający dokona wyboru oferty wykonawcy, który spełnia wszystkie wymagania określone w ogłoszeniu o zamówieniu, w oparciu o kryteria oceny ofert, z zastrzeżeniem pkt 17.
17. W uzasadnionych okolicznościach Zamawiający unieważni postępowanie.
18. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród ofert pozostałych w postępowaniu, albo unieważnić postępowanie
19. Informację o wyniku postępowania Zamawiający ~~prześle pocztą elektroniczną~~/opublikuje na stronie internetowej Zamawiającego w Biuletynie Informacji Publicznej*.
20. Zamawiający udzieli zamówienia wybranemu wykonawcy na warunkach określonych w projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 1 do ogłoszenia.
21. W sprawach nieuregulowanych w ogłoszeniu o zamówieniu zastosowanie mają zapisy Regulaminu udzielania zamówień publicznych, o wartości mniejszej niż kwota 170 000 złotych netto.
22. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
    Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 s.1 z 2016 r., sprost. Dz. Urz. UE L127 s.2 z 2018 r., sprost. Dz. Urz. UE L74 s.35 z 2021 r), zwanego RODO, informuję, że:
    1) Administratorem danych jest Prezydent Miasta Białegostoku, Urząd Miejski w Białymstoku, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok.
    2) W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych mogą Państwo kontaktować się z inspektorem ochrony danych: Urząd Miejski w Białymstoku, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, tel. 85 879 79 79, e-mail: bbi@um.bialystok.pl.
    3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia umowy na podstawie złożonej oferty oraz na podstawie art. 6. ust. 1 lit. a (w zakresie wskazanym w formularzu ofertowym) w celu dokonania oceny jakościowej oferty np. kwalifikacje i doświadczenie oferenta.
    4) Dane osobowe mogą być ujawniane wykonawcom oraz osobom zainteresowanym (np. dostęp do informacji publicznej), a także podmiotom przetwarzającym dane na podstawie zawartych umów powiązanych z przedmiotem niniejszego postępowania;

administrator w granicach przepisów prawa zapewni poszanowanie prywatności dla osób, których dane zostały zawarte w ofercie.

5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane:
   a) przez okres 5 lat liczonych od końca roku, w którym postępowanie zostanie zakończone – w przypadku dokumentacji z postępowania o udzielenie zamówienia;
   b) przez okres 10 lat liczonych od końca roku, w którym umowa zostanie zrealizowana – w przypadku umów zwartych w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
6) Przysługuje Pani/Panu prawo do:
   a) prawo do dostępu do danych, na zasadach określonych w art. 15 RODO;
   b) prawo do sprostowania danych, na zasadach określonych w art. 16 RODO;
   c) prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym"), na zasadach określonych w art. 17 RODO;
   d) prawo do ograniczenia przetwarzania, na zasadach określonych w art. 18 RODO;
   e) prawo do przenoszenia danych, na zasadach określonych w art. 20 RODO.
7) Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8) Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkować może uznaniem oferty za nieważną, może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co spowoduje wykluczenie wykonawcy z postępowania lub odrzucenie jego oferty.
9) Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Spis załączników:

Załącznik nr 1 – projekt umowy;
Załącznik nr 2 – formularz ofertowy;

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Rafał Rudnicki

……

(podpis Kierownika Zamawiającego/ jego Zastępcy/Sekretarza/osoby upoważnionej)

* *niepotrzebne skreślić*