



Prezydent  
Miasta Białegostoku

ORN-II.152.3.2024

Białystok, 15 kwietnia 2024 r.

**Pan Adam Szulc**  
**Prezes Zarządu**  
**Szulc- Efekt Sp. z o.o.**

Odpowiadając na petycję przesłaną drogą elektroniczną, w której zwrócili się Państwo o „*wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy...*” informuję, że zapoznano się szczegółowo z protokołem Kontroli Najwyższej Izby Kontroli LKI.430.003.2019, nr ewid. 74/20199/P/19/072/LKI, w którym to dokumencie wskazano na obszary problemowe działań promocyjnych gmin województwa świętokrzyskiego.

Spostrzeżenia i wnioski wynikające z kontroli zostaną wzięte pod uwagę przy kolejnej realizacji zadań związanych z promocją Miasta. Chciałbym dodatkowo wyjaśnić, że w Urzędzie Miejskim w Białymstoku wydatki promocyjne są szczegółowo analizowane oraz planowane. Ich realizacja następuje w trybie procedur określonych przepisami prawa.

PREZYDENT MIASTA

dr hab. Tadeusz Truskolaski