



Zastępca Prezydenta
Miasta Białegostoku

KPS-II.271.30.2018

Białystok, 29 czerwca 2018 r.

Biuletyn Informacji Publicznej

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty 30 000 euro, wyłączonym ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt 8, na:

„Promocję i reklamę marki Miasta Białystok i kampanii pod hasłem: „Studiuj w Białymstoku” towarzyszącej autorskiemu cyklowi redakcyjnemu poświęconemu programowi kulturalno-rozrywkowemu Miasta Białystok, w czerwcu i lipcu 2018 r. Zamówienie obejmuje: publikację reklam w ogólnopolskim dzienniku oraz w min. 2 dodatkach o różnej tematyce będących jego integralną częścią i serwisie internetowym a także prowadzenie kampanii promocyjnej w social mediach.”

za najkorzystniejszą ofertę, spełniającą wymagania przedstawione w ogłoszeniu o zamówieniu, uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Agora S.A. ,

ul. Czerska 8/10 , 00-732 Warszawa,

z ceną ofertową brutto 153 000,00 zł.

Wykonawca jako jedyny złożył ofertę w przedmiotowym postępowaniu.

Złożona przez Wykonawcę oferta odpowiada wymaganiom określonym w ogłoszeniu o zamówieniu.

Oceniając ofertę Zamawiający kierował się kryterium określonym w ogłoszeniu o zamówieniu tj. cena – 100% . Cena złożonej oferty mieści się w kwocie, jaką Zamawiający przeznaczył na udzielenie zamówienia


ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Rafał Rudnicki