

KPS-II.271.30.2018**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

Działając w imieniu Miasta Białystok, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, zapraszam do złożenia ofert na wykonanie usługi, której wartość nie przekracza kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.).

I. Określenie przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest: *promocja i reklama marki Miasta Białystok i kampanii pod hasłem: „Studiuj w Białymstoku” towarzysząca autorskiemu cyklowi redakcyjnemu poświęconemu programowi kulturalno-rozrywkowemu Miasta Białystok, w czerwcu i lipcu 2018 r. Zamówienie obejmuje: publikację reklam w ogólnopolskim dzienniku oraz w min. 2 dodatkach o różnej tematyce będących jego integralną częścią i serwisie internetowym a także prowadzenie kampanii promocyjnej w social mediach.*

Kod CPV - 79342200-5 usługi w zakresie promocji.

2. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) świadczenia reklamowe przy cyklu redakcyjnym, polegające na przygotowaniu graficznym i składzie materiałów oraz ich publikacji w serwisie internetowym a także w dzienniku ogólnopolskim oraz minimum 2 dodatkach o różnej tematyce będących integralną częścią tego dziennika wraz z ich kolportażem:
 - a) seria po minimum 5 pojedynczo ukazujących się reklam przy cyklu redakcyjnym, w minimum 2 dodatkach do ogólnopolskiego dziennika, przedstawiających zalety studiowania w Białymstoku oraz m.in. prezentujących bogatą ofertę kulturalną Miasta, ofertę edukacyjną białostockich uczelni wyższych, a także promocję marki Miasta Białystok poprzez wzmocnienie jego wizerunku jako silnego ośrodka akademickiego, sprzyjającego dalszemu rozwojowi kariery zawodowej,
 - b) minimum 3 reklamy promocyjne zapowiadające cykl w ogólnopolskim dzienniku, w tygodniu poprzedzającym start cyklu.

Wymagania dotyczące dodatku:

- a) charakterystyka: dodatek dołączony do dziennika w formie osobnego insertu-wkładki lub specjalnych stron w dzienniku obrandowanych logo dziennika
 - b) zasięg: ogólnopolski
 - c) format reklamy: min. 1/3 strony
 - d) minimalny nakład na terenie Polski: 150.000 egz
 - e) kolportaż w ogólnopolskich sieciach sprzedaży prasy
 - f) grupa docelowa: młodzi ludzie w przedziale wiekowym 16-30 lat.
- 2) przeprowadzenie kampanii reklamowej w serwisie internetowym, w tym:
 - a) przygotowanie internetowego sondażu promującego życie studenckie i wskazującego zalety studiowania w Białymstoku,
 - b) zorganizowanie quizu pod roboczą nazwą : „Co ty wiesz o Białymstoku?” .
- 3) promocję cyklu redakcyjnego w social mediach w czasie jego trwania.

Uwaga: wszystkie działania powinny być obrandowane logotypem Wschodzący Białystok wraz z odwołaniem słownym do kampanii „Studiuj w Białymstoku”.

3. Szczegółowy opis realizacji zamówienia określa projekt umowy stanowiący załącznik nr 1 do ogłoszenia o zamówieniu.
- II. Opis wymagań: zgodnie z projektem umowy stanowiącym załącznik Nr 1 do ogłoszenia.
- III. Termin realizacji zamówienia: Zamówienie dotyczy realizacji kampanii reklamowej przy cyklu redakcyjnym w prasie ogólnopolskiej (minimum. 13 reklam) w okresie od czerwca do lipca 2018. Termin publikacji zostanie uzgodniony z Zamawiającym po zawarciu umowy.
- IV. Kryterium wyboru: cena - 100%.
Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę ofertową brutto. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że Wykonawcy złożą oferty o takiej samej cenie – Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia dodatkowych ofert cenowych.
W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryterium wyboru.
- V. Oferta musi być napisana w języku polskim i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy na zewnątrz.
- VI. Oferta winna zawierać:
- 1) **cenę brutto** za wykonanie zamówienia na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia,
 - 2) **harmonogram działań**, stanowiący podstawę do wypłaty wynagrodzenia, na lub wg formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia,
- VII. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: Urząd Miejski w Białymstoku, Departament Kultury Promocji i Sportu, Referat Promocji i Turystyki, ul. Kościelna 1A, do dnia 05.06.2018 r. do godz. 11.45, w zamkniętej kopercie zaadresowanej wg poniższego wzoru:
- Urząd Miejski w Białymstoku, Departament Kultury, Promocji i Sportu, Referat Promocji i Turystyki
ul. Kościelna 1a, 15-087 Białystok

Oferta na: „**Promocję i reklamę marki Miasta Białystok i kampanii pod hasłem: „Studiuj w Białymstoku” w ramach cyklu redakcyjnego**”

Nie otwierać przed dniem: ..05.06..2018 r., do godz. 12.00
- VIII. Osobą do kontaktu z wykonawcami jest:
- Damian Popławski, tel. 85 879 71 49, e-mail: dpoplawski@um.bialystok.pl
- IX. Zamawiający odrzuci ofertę, która nie spełnia wymagań określonych w ogłoszeniu o zamówieniu lub jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu, z zastrzeżeniem rozdz. X.
- X. Zamawiający w toku badania i oceny ofert może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących oferty, a w przypadku jej niekompletności w zakresie wymaganych dokumentów podmiotowych wezwie do ich uzupełnienia.
- XI. Zamawiający poprawi w treści oferty:
- 1) oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie,

- 2) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią ogłoszenia o zamówieniu, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, o których Zamawiający powiadomi wykonawcę, a wykonawca wyrazi na nie zgodę.
- XII. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ogłoszeniu o zamówieniu i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu kryterium wyboru określone w ogłoszeniu o zamówieniu, z zastrzeżeniem rozdz. XV.
- XIII. Zamawiający powiadomi Wykonawców o wyniku postępowania drogą elektroniczną i zamieści informację na stronie internetowej www.bip.bialystok.pl.
- XIV. Inne postanowienia: nie dotyczy
- XV. W uzasadnionych okolicznościach Zamawiający dopuszcza unieważnienie postępowania.

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Rafał Rudnicki

(podpis Kierownika Zamawiającego /jego
Zastępcy/Sekretarza/osoby upoważnionej)

Załączniki:

- nr 1 projekt umowy
- nr 2 formularz ofertowy