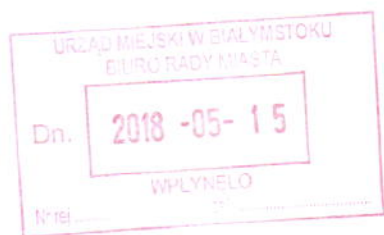




Prezydent  
Miasta Białegostoku

ORN-I.0003.102.2018

Białystok, 15 maja 2018 r.



**Pan**  
**Henryk Dębowski**  
**Radny Rady Miasta Białystok**

Odpowiadając na Pana interpelację złożoną na XLIX sesji Rady Miasta Białystok w dniu 23 kwietnia 2018 r. w sprawie raportu z badania opinii mieszkańców Białegostoku, uprzejmie informuję, że w treści interpelacji powołuje się Pan na nieobowiązujące zarządzenie wewnętrzne Prezydenta Miasta Białegostoku. Zgodnie bowiem z zarządzeniem wewnętrznym Nr 1/18 Prezydenta Miasta Białegostoku z dnia 04 stycznia 2018r. szczegółowy opis zakresu zadań Departamentu Komunikacji Społecznej zawarty jest w załączniku do zarządzenia wewnętrznego Nr 1/18 z dnia 4 stycznia 2018 roku. Zgodnie z jego treścią:

1. Do zadań Zespołu Prasowego należy, w szczególności:

1) wykonywanie zadań z zakresu obsługi prasowej Prezydenta Miasta i Urzędu Miejskiego polegających w szczególności na:

a) prezentowaniu przedstawicielom mediów stanowiska Prezydenta w bieżących sprawach dotyczących Miasta Białystok,

b) autoryzowaniu wywiadów prasowych – z upoważnienia Prezydenta i Zastępców Prezydenta,

c) organizowaniu konferencji prasowych oraz przygotowywaniu propozycji tekstów oficjalnych wystąpień Prezydenta i Zastępców Prezydenta w środkach masowego przekazu;

2) tworzenie polityki informacyjnej oraz strategii medialnej Urzędu Miejskiego poprzez przygotowanie i koordynowanie działań związanych z komunikacją medialną i kampanii informacyjnych;

3) przygotowywanie materiałów i informacji niezbędnych do realizowania polityki informacyjnej;

4) analizowanie wyników badań i sondaży przeprowadzanych na terenie Miasta w celu ich wykorzystania dla budowania strategii komunikacyjnej z mieszkańcami;

5) analiza artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych oraz badań opinii publicznej, a także przygotowywanie i redagowanie sprostowań, polemik oraz wyjaśnień;

6) przygotowywanie materiałów merytorycznych oraz graficznych na konferencje prasowe Prezydenta Miasta i Zastępców Prezydenta;

7) prowadzenie i aktualizacja strony internetowej [www.bialystok.pl](http://www.bialystok.pl) oraz portali społecznościowych;

8) obsługa realizacji zadań Rzecznika Prasowego.

Jak wynika z treści zarządzenia, a także z praktyki, przeprowadzenie a następnie analiza wyników badań opinii społecznej jest niezbędna do realizacji zadań DKS.

Urząd Miejski w Białymstoku zlecił przeprowadzenie badania opinii mieszkańców Białegostoku na temat wybranych obszarów funkcjonowania Miasta Białegostoku w listopadzie 2017 roku. Umowa na realizację zadania, polegającego na wykonaniu dwóch fal badania, została podpisana 22 listopada 2017 roku zgodnie z art. 60 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875, 2232) oraz art. 44 ust. 4 Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2077, z 2018 r. poz. 62) na łączną kwotę 44 895,00 zł, z terminem realizacji do 31 marca 2018r. Umowa została zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego, wyłączonego ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), na podstawie art. 4 pkt. 8 Ustawy do wykonania zamówienia wybrany został podmiot – ABR Sesta Sp. z o.o. Zadania objęte umową zostały zrealizowane: pierwsze w grudniu 2017 roku, drugie w marcu 2018 roku.

Zgodnie z Ustawą o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 i 2232 oraz z 2018 r. poz. 130) gmina ma obowiązek zasięgać opinii mieszkańców. Miasto Białystok czyni to w różnych formach: ankiet, bezpośrednich spotkań z mieszkańcami, warsztatów konsultacyjnych a także badań opinii społecznej. Wyniki konsultacji, w tym badań opinii społecznej, stanowią wskazówkę dla władz Białegostoku na temat pożądaných przez mieszkańców działań i inicjatyw.

**DYREKTOR**  
Departamentu Komunikacji Społecznej

  
Urszula Anna Mironczuk  
14.05.2018

2

**PREZYDENT MIASTA**

  
dr hab. Tadeusz Truskolaski