

.....
/pieczęć zamawiającego/

KPS-II.271.51.2016
(znak sprawy)

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Działając w imieniu Miasta Białystok, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, zapraszam do złożenia ofert na wykonanie usługi, o wartości powyżej 3000 zł brutto do kwoty określonej w art. 4 pkt 8, wyłączonej ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).

1. Określenie przedmiotu zamówienia:

Promocja szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok, polegająca na wykonaniu wizytówek oraz ich dystrybucji poprzez mobilne ekspozytory.

2. Zakres zamówienia obejmuje:

Etap I

- 1) Opracowanie sześciu rodzajów projektów graficznych - materiałów poligraficznych w formie wizytówki, zawierających informacje na temat szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok (na podstawie wytycznych przekazanych przez Zamawiającego);
- 2) Wydrukowanie sześciu wzorów materiałów poligraficznych w ilości 20 000 sztuk każdy zaakceptowanych przez Zamawiającego w formie wizytówki, o parametrach: rozmiar 6 cm x 8 cm, papier min. 300g/m², fullcolor, 4+4, dziurkowanie, lakier dyspersyjny, zadruk dwustronny;
- 3) Opracowanie wizualizacji oznakowania mobilnych ekspozytorów elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Białystok – logiem „Wschodzący Białystok”, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej, udostępnioną Wykonawcy przez Zamawiającego (logo na banerze stanowiącym integralną część ekspozytora) oraz wykonanie oznakowania ekspozytorów na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego wizualizacji;

Etap II

Dystrybucja wizytówek na temat szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok poprzez mobilne ekspozytory oraz ich sukcesywne uzupełnianie w trakcie trwania umowy, nie rzadziej niż raz w miesiącu, z zastrzeżeniem, że wizytówki Zamawiającego zawsze powinny znajdować się w ekspozytorze.

Kod CPV - 79342200-5 usługi w zakresie promocji

3. Opis wymagań:

Wykonawca winien dysponować minimum 15 miejscami publicznymi związanymi z obsługą ruchu turystycznego na terenie woj. podlaskiego do dystrybucji materiałów poligraficznych (wizytówek) oraz minimum 5 mobilnymi ekspozytorami rozlokowanymi na terenie woj. podlaskiego, przeznaczonymi do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok”.

4. Termin realizacji zamówienia: **12 miesięcy od dnia podpisania umowy**, w tym:

- 1) etap I – 6 tygodni od dnia podpisania umowy;
- 2) etap II – od dnia zakończenia etapu I do końca trwania umowy.

5. Kryteria wyboru:

- 1) cena - 50%;
- 2) liczba miejsc publicznych związanych z obsługą ruchu turystycznego na terenie woj. podlaskiego, w których dystrybuowane będą materiały poligraficzne (wizytówki) - 25%;
- 3) liczba mobilnych ekspozytorów, przeznaczonych do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok” – 25%

gdzie 1% = 1 pkt

Ad 1) ocena ofert w kryterium cena nastąpi wg następującego wzoru:

$$(C_{\min}/C_o) \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych

C_o – cena oferty badanej

Oferta może uzyskać w zakresie kryterium ceny maksymalną ilość 50 punktów.

Ad 2) liczba miejsc publicznych związanych z obsługą ruchu turystycznego na terenie województwa podlaskiego, w których dystrybuowane będą materiały poligraficzne (wizytówki), gdzie:

Wariant 1: 0 - 15 miejsc = 0 pkt

Wariant 2: 16 - 25 miejsc = 5 pkt

Wariant 3: 26 - 35 miejsc = 10 pkt

Wariant 4: 36 - 45 miejsc = 15 pkt

Wariant 5: 46 - 55 miejsc = 20 pkt

Wariant 6: 56 - 65 miejsc = 25 pkt

Maksymalna ilość punktów w zakresie tego kryterium wynosi 25 punktów.

Ad 3) liczba mobilnych ekspozytorów, przeznaczonych do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok”, gdzie:

- Wariant 1: 0 - 5 = 0 pkt
Wariant 2: 6 - 10 = 5 pkt
Wariant 3: 11 - 15 = 10 pkt
Wariant 4: 16 - 20 = 15 pkt
Wariant 5: 21 - 25 = 20 pkt
Wariant 6: 26 - 30 = 25 pkt

Maksymalna ilość punktów w zakresie tego kryterium wynosi 25 punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów za wszystkie wskazane kryteria.

6. Oferta musi być napisana w języku polskim i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy na zewnątrz.

7. Oferta winna zawierać:

- 1) cenę ofertową brutto za realizację zamówienia;
- 2) proponowaną liczbę miejsc publicznych związanych z obsługą ruchu turystycznego na terenie woj. podlaskiego, w których dystrybuowane będą materiały poligraficzne – wizytówki;
- 3) proponowaną liczbę mobilnych ekspozytorów, przeznaczonych do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok”, na lub zgodnie z formularzem ofertowym (załącznik nr 1 do ogłoszenia o zamówieniu).

8. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Urzędzie Miejskim w Białymstoku w Referacie Promocji i Turystyki, Departamentu Kultury Promocji i Sportu, ul. Kościelna 1A, do dnia 04.11.2016 r. do godz. 12.00, w zamkniętej kopercie oznaczonej nazwą wykonawcy oraz zaadresowanej wg wzoru:

Urząd Miejski w Białymstoku – Departament Kultury Promocji i Sportu

Referat Promocji i Turystyki

ul. Kościelna 1A, 15-087 Białystok

Oferta na:

Promocja szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok, polegająca na wykonaniu wizytówek oraz ich dystrybucję poprzez mobilne ekspozytory.

Nie otwierać przed dniem 04.11.2016 r., do godz. 12:00

9. Osobą do kontaktu z wykonawcami jest:


Agnieszka Roman - Bojanowska, Urząd Miejski w Białymstoku, ul. Kościelna 1A, tel. 85 879 7147.

10. Zamawiający odrzuci ofertę, która nie spełnia wymagań określonych w ogłoszeniu o zamówieniu, z zastrzeżeniem pkt 11.
11. Zamawiający w toku badania i oceny ofert wezwie wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty, a w przypadku niekompletności oferty w zakresie wymaganych dokumentów, Zamawiający wezwie do ich uzupełnienia.
12. Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie.
13. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ogłoszeniu o zamówieniu i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o kryteria wyboru określone w ogłoszeniu o zamówieniu, z zastrzeżeniem pkt 15.
14. Zamawiający powiadomi wykonawców o wyniku postępowania faksem lub drogą elektroniczną i zamieści informację na stronie internetowej.
15. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza unieważnienie postępowania.

Załączniki:

Nr 1 – formularz ofertowy

Nr 2 – projekt umowy


ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Rafał Rudnicki
.....
Podpis Kierownika Zamawiającego /jego
Zastępcy/Sekretarza/osoby upoważnionej